

战略发展 & 组织管理

目标

理解，设计，实施战略发展和组织管理

课程内容

- 基本理解 „什么是战略，愿景，价值主张“
- 战略策划
- 市场-和竞争分析
- 战略实施
- 战略控制，监测
- 企业价值

方法

市场和竞争分析的方法：平衡计分卡，介绍商业规则 and 实际练习

参加对象

战略部门的职员，公司职员

持续时间

2 天

报名方式: 网址 www.imig-china.com, 电话: 86-21-63555851 或传真: 86-21-63555850