

价值流分析和设计

目标

介绍如何进行价值流分析和价值流设计

培训重点

- 价值流图和精益生产—方法论的基础
- 如何绘制当前价值流状态?
- 从中能得出什么结论?
- 如何利用价值流图?
- 如何找到潜在的改善机会?
- 如何实施目标价值流?

方法

- 价值流分析/ 价值图
- ABC-XYZ 分析
- 超市/看板
- 生产平滑
- 服务分类

参加对象

工作准备, 物流/物料管理, 组装/制造, 物料需求设计, 生产设计领域的执行和高级管理人员

持续时间

2 天

报名方式: 网址 www.imig-china.com, 电话: 86-21-63555851 或传真: 86-21-63555850