

# 库存管理

---

## 目标

界定“最佳库存”并制定一套能够实现目标的措施

## 培训重点

- 物流的两难境地：库存和交付能力
- 库存管理的基本原则
- 库存，购买的零件/组件/产品和供应商/顾客的结构化分析，
- 定义最佳库存，库存目标矩阵
- 找到减少库存的解决方案，同时提高过程的效率
- 规范采购流程中的物流（采购分类），生产物流（采购战略）和分销物流（服务分类）
- 实施规划
- 控制和监测

## 方法

ABC-XYZ-分析, 库存目标矩阵, 采购分类, 采购战略, 服务分类, 现回原则, 拉动原则, 看板, 供应商管理库存, 即时生产/按序生产, C 零件管理

## 参加对象

来自不同领域的物流（采购，生产，销售物流）的领导和高级工作人员以及采购，库存管理的负责人

## 持续时间

2 天

报名方式: 网址 [www.imig-china.com](http://www.imig-china.com), 电话: 86-21-63555851 或传真: 86-21-63555850