

设计到成本

目标

在该研讨会中，与会者将学习从设计到成本的计算方法，并学习如何在产品的开发过程中影响成本。特别是，后续费用也应当考虑进去（如分销成本，服务费用）。这个流程直接连接到产品的目标成本。在考虑替代品的产品或服务这些要素时，成本可以更低，但在客户眼里可能会有相同的效果。

培训重点

- 如何理解“设计到成本”？
- DTC 方法的应用领域
- 成功实施的先决条件
- 目标成本确定
- 面向成本的设计
- 成本控制

参加对象

项目经理

持续时间

1 天

报名方式: 网址 www.imig-china.com, 电话: 86-21-63555851 或传真: 86-21-63555850