

HAMITO-模拟游戏

目标

HAMITO 模拟游戏重点在于，参加培训的人员必须立即将所学到的理论内容运用并执行。在游戏中，与会者学会新的方法并能够理解的影响在逼真的模拟生产项目。模拟游戏促进团队中的了解，系统思考、沟通、合作和自我组织。

培训重点

Hamito模拟游戏描绘了从客户到供应商这一整条供应链的生产和物流过程。重点是卡车生产的管理和运转进程。在模拟过程中以计划为基础的推动系统将逐步被以客户为基础的推动系统代替。参与者将了解到，在不同发展阶段中会出现的困难并找到互动的解决方案，如何使卡车生产更精简、更有效。

方法

- 价值流分析和设计
- 5S / 看得见的管理
- 7 大浪费
- 单分钟换模
- 超市 / 看板
- 关键绩效管理

参加对象

生产，物流及相关领域（各部门和各层次）的员工和管理人员

持续时间

2 天

报名方式: 网址 www.imig-china.com, 电话: 86-21-63555851 或传真: 86-21-63555850